

■ RENCONTRES

Les Européens, l'amour et la Coupe du Monde de Football 2010

Cela ne vous aura pas échappé : la Coupe du Monde de Football a commencé depuis déjà quelques jours. Nous allons tous traverser l'été au rythme des vuvuzelas, pour le meilleur... et pour le pire ! Car, si les émotions sont intenses sur les terrains de football, qu'en est-il sur celui des rencontres et de l'amour ?

Source de l'étude : Parship.fr, le site de rencontre sur internet

Vive la Coupe du Monde de Football !

Dans certains pays, l'ambiance passionnée des matchs de Coupe du Monde est propice aux rencontres ! Profitez-en !



Célibataires autrichiens

L'amour est plus important que le football!

Notre Coupe revient aux célibataires autrichiens : 82% préfèrent rencontrer un partenaire potentiel et rater un match, aussi important soit-il.



Célibataires belges

Beaucoup de temps disponible pour des rencontres !

53% des célibataires belges envisagent de ne pas regarder un seul des matchs de la Coupe du Monde ! Une résolution d'autant plus facile à tenir que la Belgique ne participe pas à la compétition...



Célibataires allemands

Les femmes qui aiment le foot sont fortement recherchées

70% des célibataires allemands pensent que les femmes qui s'intéressent au football sont sexy ! Avis aux expertes de football !

Les Européens, l'amour et la Coupe du Monde de Football 2010

Rencontre : comment rédiger une annonce rencontre

Rencontre : choisir ses prétendants

Rencontre : réussir la première prise de contact

Rencontres par annonces : soyez vigilant !

Rencontre sur Internet : une pratique de plus en plus courante

Les célibataires de plus de 50 ans recherchent leur partenaire sur Internet !



Célibataires italiens

Les femmes en maillot font rêver

Mesdames, pour que la Coupe du Monde joue en votre faveur, il vous faudra revêtir le maillot de l'équipe nationale ! C'est à cette seule condition que vos compatriotes auront envie de faire votre connaissance.



Célibataires espagnoles

Séduisez-là avec une place pour un match !

70% des célibataires espagnoles sont séduites par un homme qui leur offre un billet pour voir jouer Torres, Villa, Xavi & Co.



Célibataires suisses

Attention ! Séduction garantie

52% regarderont les matchs entre « amis ». Les « amies » étant sans doute les bienvenues, c'est l'occasion de combiner rencontres footballistique et amoureuse...

>> Profitez de la Coupe du Monde de Football pour faire des rencontres, rendez-vous sur Parship.fr !

Vivement la fin de la Coupe du Monde !

Dans d'autres pays en revanche, le foot passe avant tout, y compris devant l'opportunité de faire des rencontres. Amis célibataires, il va falloir prendre votre mal en patience !



Célibataires français

L'amour en stand by pendant la Coupe du Monde ?

53% des célibataires français ont l'intention de regarder les matchs de football seuls à la maison. Tant pis pour eux !



Célibataires irlandais

Tous fous de football !

Si les Irlandais ont raté les qualifications à la Coupe du Monde, 10% des célibataires irlandais vont regarder les 64 matchs, avec sans doute une indisponibilité particulière lorsque la France jouera...



Célibataires anglais

Messieurs, laissez vos maillots de supporters à la maison !

30% des célibataires anglaises pensent que les hommes qui portent des maillots de foot sont vraiment déplaisants. Une aversion record, qu'on ne retrouve dans aucun autre pays.



Célibataires hollandais

Pas de ferveur sportive pour les femmes !

43% des hommes célibataires pensent que les femmes qui aiment le football ne sont pas sexy...



Célibataires danois

Moins de temps pour les rencontres

21% des hommes célibataires et 11% des femmes célibataires savent qu'ils seront moins disponibles pour faire des rencontres pendant la Coupe du Monde de Football.

>> *D'autres, comme vous, n'aiment pas le foot, rendez-vous sur Parship.fr !*

Sources

Parship, « Etude sur la Coupe du Monde de football 2010 ». 4 700 célibataires d'Autriche, Grande-Bretagne, Belgique, Danemark, Hollande, Allemagne, France, Irlande, Italie, Espagne et Suisse ont participé à l'étude.